

Folgen Sie dem Ratgeber!

Liebe(r) Aussteller(in),

Die Frühlingsmesse arbeitet dieses Jahr mit einem Ratgeber zusammen, der sich auf den Bereich rund um das Wohnen spezialisiert hat.

Diese Vorzugspartnerschaft ermöglicht es Ihnen, Ihre Messepräsenz anhand einer effizienten und gezielten Kommunikation zu verbessern.

Und wie? Indem Sie in der Zeitschrift „De l'utile à l'agréable“ erscheinen: dieser einmalige Ratgeber verbündet zahlreiche Fachkräfte der Wohnbranche des Gebietes von Haguenau. Die Frühlingsausgabe 2012 widmet sich der Frühlingsmesse und ihren Ausstellern.

Diese im schlagkräftigen A4-Format herausgegebene Zeitschrift ist ein starkes Mittel, um Ihre Teilnahme bekannt zu geben und noch besser zu rentabilisieren! Dank dieser Zeitschrift können Sie Kontakt mit vielen qualifizierten Besuchern aufnehmen! Sie wird

✓ **zwei Wochen vor der Eröffnung der Frühlingsmesse**

✓ **in mehr als 21000 Briefkästen**

✓ **im Kundenanziehungsbereich der Messe (Haguenau und Umgebung) verteilt**

Die Zeitschrift umfasst ebenfalls:

- ✓ den Messeplan
- ✓ einen Teilnahmebon für die große Verlosung der Frühlingsmesse, bei der die Besucher ein Fernsehgerät oder einen iPad gewinnen können.

Die Besucher müssen demzufolge den Ratgeber aufbewahren, wobei er allerdings auch am Eingang verteilt wird, um eine bessere Deckung zu gewähren.

In der Sonderausgabe « De l'utile à l'agréable » Frühlingsmesse 2012 zu erscheinen, bedeutet:

- ✓ **einen erstrangigen Ausstellerstatus einzunehmen**
- ✓ **Ihr Unternehmen vorzustellen und zu valorisieren**
- ✓ **Ihre « Frühlingsmessen »-Sonderangebote bekannt zu geben**
- ✓ **mehr potentielle Kunden zu treffen**

Und als Aussteller(in) genießen Sie einen Sonderpreis!

Wenden Sie sich doch einfach an Cyril Walter unter der Rufnummer 06 15 92 49 16 oder der Email-Adresse delutilealagreable@yahoo.fr, um Ihren Platz zu reservieren und diese günstige Gelegenheit zu nutzen, damit Ihre Frühlingsmesse von Erfolg gekrönt ist!