

Suivez le guide !

Cher exposant,

Cette année, la Foire de Printemps s'associe à un guide spécialisé dans le domaine de l'habitat. Ce partenariat privilégié vous propose de renforcer votre présence à la foire au travers d'une communication efficace et ciblée.

Comment ? En figurant dans le magazine « De l'utile à L'agréable » : un véritable guide unique qui regroupe tous les professionnels de l'habitation de la région de Haguenau. L'édition du printemps 2012 sera consacrée à la Foire de Printemps et à ses exposants.

Édité dans un format A4 percutant, c'est un moyen puissant pour annoncer et rentabiliser encore plus votre venue !

Ce magazine vous permettra d'entrer en contact avec un grand nombre de visiteurs qualifiés, ce qui se traduira par plus de contrats signés !

✓ diffusé deux semaines avant l'ouverture de la Foire de Printemps

✓ dans plus de 21000 boîtes aux lettres

✓ sur la zone de chalandise de la Foire (Haguenau et ses environs)

Par ailleurs, le magazine comprendra :

- ✓ le plan de la foire
- ✓ un bulletin de participation pour le grand tirage au sort de la Foire de Printemps qui permettra aux visiteurs de gagner une télévision ou un iPad.

Le guide nécessitera donc d'être conservé par les visiteurs mais il sera également remis à l'entrée pour une meilleure couverture.

Choisir de figurer dans l'édition spéciale « De l'utile à l'agréable »
Foire de Printemps 2012, c'est:

- ✓ asseoir votre statut d'exposant de premier ordre
- ✓ présenter et valoriser votre entreprise
- ✓ annoncer vos promotions « Foire de Printemps »
- ✓ rencontrer plus de clients potentiels

Et en tant qu'exposant, vous bénéficiez d'un tarif spécial !

Alors n'hésitez pas à prendre contact avec Cyril Walter au 06 15 92 49 16 pour réserver votre espace et mettre toutes les chances de votre côté pour réussir au mieux votre Foire de Printemps !